

Faire connaître son activité sur internet

Programme :

1. Comprendre les enjeux du référencement

- Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google
- Les différents modes de recherche sur le Web
- Comparer les atouts du SEO, SEM et SMO

2. Définir sa stratégie de référencement naturel SEO

- Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs
- Stratégie éditorial SEO : arborescence et catégories
- Champ lexical et choix des mots clés
- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site
- Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO
- Décrypter la stratégie SEO des concurrents et optimiser son site pour la recherche mobile

3. Définir sa stratégie de liens sponsorisés SEM

- Définir sa stratégie SEM : objectifs, cibles, budget, période et déterminer son plan média SEM
- Piloter sa campagne SEM : budget, enchères, rentabilité
- Décrypter la stratégie SEM des concurrents

4. Mesurer les résultats et son ROI

- Les Indicateurs de Performance du SEO, SEM, SMO, les tableaux de bords SEO et SEM

5. Application pratique

- Définir ses stratégies de référencement SEO, SEM
- Choix des outils de contrôle

Objectifs

Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne

Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés

Connaître les techniques du référencement naturel

Augmenter le nombre de visites de son site de façon significative

Personnes concernées

Toute personne en charge du référencement internet du site de son entreprise

Méthode pédagogique

Nombreux exercices pratiques pour acquérir de bons réflexes

Salles informatiques adaptées, un poste par participant pour une mise en application maximale des acquis

Durée : 7 heures (1 journée)

Lieu : ASFOR CCI ou en entreprise

Stagiaires

8 personnes maximum