

## Piloter son trafic avec Google Analytics

Programme :

### 1. Qu'est-ce que la data analyse ?

- Les enjeux de la data analyse pour l'entreprise
- La mise en place d'une stratégie de mesure

### 2. Compréhension et choix des KPI

- Les indicateurs de performance
- La comparaison des objectifs
- Lire et analyser ces indicateurs

### 3. Paramétrage de Google Analytics

- Mise en pratique : la création d'un compte
- Les paramètres indispensables pour utiliser l'outil efficacement
- Les différentes vues et la gestion des utilisateurs
- Définition des objectifs en fonction de sa cible
- Google Analytics : la présentation de l'interface et la définition des principaux indicateurs

### 4. Les différentes sources d'information

- L'audience de votre site Web : connaître ses internautes
- Les sources d'acquisition de trafic et le retour sur investissement de votre communication
- Le comportement des internautes sur votre site
- L'analyse des objectifs et des conversions sur votre site

#### Objectifs

Savoir utiliser les outils d'analyse pour suivre l'évolution de la fréquentation de son site Internet et prendre des décisions

#### Personnes concernées

Dirigeants, personnes chargées du marketing, de la communication ou du site internet

Prérequis : pour que la formation soit efficace, les stagiaires devront posséder un site Web et/ou avoir suivi le parcours de webmarketing dans sa globalité

#### Méthode pédagogique

Nombreux exercices pratiques pour acquérir de bons réflexes

**Durée :** 7 heures (1 journée)

**Lieu :** ASFOR CCI ou en entreprise

#### Stagiaires

8 personnes maximum