

Utiliser les réseaux sociaux

Programme :

1. Panorama des réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Snapchat, Linked In, Viadeo, Pinterest, Google +
- Les incontournables
- Quels réseaux pour quelles utilisations ?

2. Etablir une stratégie de communication

- Cibler les réseaux adéquats
- Choisir des publications pertinentes
- Eviter les erreurs / écueils

3. Créer un groupe / profil / page facebook

- Créer et administrer une page
- Gérer les utilisateurs
- Publier des contenus

4. Découverte de twitter

- Créer un compte
- Comprendre le format
- Ecrire et tweeter

5. Les autres réseaux sociaux

- Instagram, Youtube, Linked In, Viadeo, Pinterest, Snapchat

Objectifs

Connaître et comprendre les réseaux sociaux actuels pour soi ou pour les assos/PME

Cibler des réseaux sociaux pertinents pour ses projets, investir et maîtriser les principaux réseaux

Personnes concernées

Personne amenée à utiliser les réseaux sociaux

Pré-requis : connaissances en bureautique

Méthode pédagogique

Nombreux exercices pratiques pour acquérir de bons réflexes

Salles informatiques adaptées, un poste par participant pour une mise en application maximale des acquis

Durée : 7 heures (1 journée)

Lieu : ASFOR CCI ou en entreprise

Stagiaires

8 personnes maximum