

Gérer ses réseaux sociaux professionnels

Objectifs

Comprendre les enjeux des principaux réseaux
Connaître les techniques de social selling
Mettre en place un système de veille

Personnes concernées

Chargée de communication, chef de projet web, responsable webmarketing, assistante communication
Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis

Aucun

Durée :

14 heures (2 jours)

Lieu :

ASFOR-CCI ou en entreprise

Méthode pédagogique

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques
Echanges, analyse de pratiques, mises en situations et mises en pratique, cas réel d'entreprises, co-construction
Salles de formation équipées pour une pédagogie active

Programme

1. Vue d'ensemble des réseaux sociaux
 - Qu'est-ce qu'un réseau social ?
 - Tour d'horizon et évolution : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tiktok, YouTube
 - Le potentiel des réseaux sociaux
2. Les enjeux et avantages d'être présents sur les réseaux pour une entreprise
 - En B to C
 - En B to B
3. Initiation à la notion d'E-réputation
4. Commencer sur les réseaux sociaux
 - Sur quel réseau social se positionner
 - Analyser ses besoins et ses moyens en communication
 - La stratégie cross-média
 - Les algorithmes
 - L'importance de l'image
5. Établir une stratégie Social Media
 - Définir ses objectifs
 - Choisir sa cible
 - Établir sa ligne éditoriale
6. Bonnes pratiques et écueils à éviter : devenez le Community Manager de votre entreprise !
7. Étude de cas : le slip français

8. Social selling ou comment vendre en ligne

- La boutique en ligne
- Le marketing d'influence
- Les solutions Social Shopping

9. Analyser ses statistiques

- Mes statistiques et insights
- Les principaux indicateurs de performance
- Comprendre et analyser ses performances
- Synthétiser ses performances (reporting)

10. La publicité sur les réseaux sociaux

- Le boost publicitaire
- Le business manager

11. Les outils « boîte à outils »

- Swello, Hootsuite, Buffer
- Alerti, Mention, Google Alerts
- Canva.com
- Trello.com

12. Etude de cas : Michel et Augustin

Évaluation et suivi

Attestation de fin de formation